

中共大竹县委办公室

竹委办〔2022〕101号

中共大竹县委办公室 大竹县人民政府办公室 关于印发《大竹县2022年度促进商贸服务业 高质量发展的七大行动攻坚方案》的通知

各乡镇党委和人民政府、街道党工委和办事处，县级各部门，经开区党工委和管委会：

经县委、县政府同意，现将《大竹县2022年度促进商贸服务业高质量发展的七大行动攻坚方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。



大竹县 2022 年度促进商贸服务业高质量发展的七大行动攻坚方案

为深入贯彻落实县第十四届党代会第二次会议精神，推动第三产业高质量发展，结合宏观经济形势和全县经济社会发展现状，科学研判当前商贸服务业面临的机遇挑战，找差距、补短板、强弱项，通过七大行动攻坚，切实增强企业发展信心和决心，推动服务业加快发展、高质量发展，努力实现全县服务业经济再上新台阶。

一、目标任务

力争 2022 年度实现服务业增加值增速 8% 以上、社会消费品零售总额增速 11% 以上，进入全市第一方阵，新增个体工商户 10000 户、企业 1500 户，招商引资项目落地 2 个，新增规模以上服务企业 15 户、限额以上商贸企业 22 户，新培育商贸服务业超 1 亿元企业 2 户。

二、重点工作

（一）市场主体培育行动。着力优化营商环境和行政审批环境，加大个体工商户扶持培育力度，引导个体工商户转型升级为企业。建立“个转企”培育库 400 户，实现“个转企”145 户，力争全年新增个体工商户 10000 户、企业 1500 户。

责任单位：县市场监管局、县行政审批局、大竹县税务局等

县级相关单位和各乡镇（街道）。

（二）中小微企业纾困解难行动。深入贯彻实施《国务院扎实稳住经济的一揽子政策措施》《四川省扎实稳住经济增长若干政策措施》《大竹县进一步帮助中小微企业和个体工商户纾困解难十条措施》，全面执行税费减免缓退政策，对小型微利企业实行“六税两费”减半征收优惠，行政事业性收费按 80%比例收取，延缓缴纳保险费用，给予稳岗就业、技能培训和政府采购支持力度，切实帮助中小微企业和个体工商户应对疫情影响，助力企业纾困减负、渡过难关。

责任单位：县法院、县发展改革局、县经信局、县公安局、县民政局、县司法局、县财政局、县人力资源社会保障局、县商务局、县文体旅游局、县卫生健康局、县市场监管局、县综合执法局、县医保局、县公共资源交易中心、县国资中心、县畜牧中心、大竹生态环境局、大竹县税务局、人行大竹县支行、县总工会、县政府金融办、公积金管理部、达州银保监分局大竹监管组等县级相关单位。

（三）龙头企业扶强行动。加快推进“1+2+3+N”国企改革，梳理鸿竹、溁竹、润竹 3 家集团公司下设子公司，加快培育达到入库标准，倒排工期转型升级为“四上一新”企业。县企业培育办牵头培育，相关县级部门配合，新成立机关事业单位食堂经营公司、办公用品商贸经营公司并加快运营，力争月度入库，确保分别实现年产值 2 亿元、1 亿元；年底入库鸿竹发展投资开发有限

公司和金穗源农林发展有限公司，确保年产值 1.5 亿元；培育壮大竹凤英才人力资源服务有限责任公司，并年底入库；加快智慧停车、户外广告等国有平台公司建设，力争早日升规入统。强化部门统筹协调联动，高效率推动企业完成产销分离，重点推进蜀留香农业有限公司、川韵白茶、盈香茶叶等企业产销分离入库工作，实现产销分离 2 亿元。

责任单位：县政府办公室、县企业培育办、县经信局、县农业农村局、县商务局、县统计局、县畜牧中心、鸿竹公司、溇竹公司、润竹公司等县级相关单位。

（四）基础夯实行动。树立“管行业就要管统计、管统计就要管数据质量”意识，建立统计基础工作专班，加强统计业务培训，“一对一”开展企业基础资料核查，切实落实统计基础规范化建设要求，确保数出有据、数出有理、支撑有力。对在库企业和个体工商户全年统计基础台账、纳税人资格类型和实缴税款达标，予以 5000 元/户补助；对升规入统由小规模纳税人变更为一般纳税人的企业，升规入统后的前三年按对地方经济的实际贡献予以奖补。

责任单位：县商务局、县统计局、县经信局、县教育局、县科技局、县公安局、县民政局、县财政局、县人力资源社会保障局、县住建局、县交通运输局、县农业农村局、县文体旅游局、县卫生健康局、县应急局、县市场监管局、县综合执法局、县供销社、县国资中心、县畜牧中心、县文旅中心、县物流园区管委

会、县粮储中心、县政府金融办等县级相关单位，竹阳街道、东柳街道、白塔街道、中华镇、乌木镇、团坝镇、杨家镇、清河镇、柏林镇、石桥铺镇、观音镇、文星镇、庙坝镇、清水镇。

（五）要素保障行动。落实《关于促进个体工商户转型升级为企业的实施意见》《关于促进民营经济健康发展的实施意见》要求，对企业和个体工商户升规入统分别奖励 5 万元、1.5 万元，落实在库企业和个体工商户每月 500 元的统计员补助；全面梳理省市项目奖补资金和惠企政策落实情况，确保扶持企业发展的各项资金及时足额拨付到位，进一步夯实企业发展的信心和决心。

责任单位：县商务局、县财政局、县市场监管局、县统计局。

（六）增量提升行动。争取全国县域商业体系建设项目，实施国家级电子商务进农村示范项目，加快三次产业融合发展，推进“5+6”现代服务业体系建设。建立商贸（服务业）企业升规入统培育库 100 户，加大扶持培育力度，月度入库苏福商贸有限公司，全年新增规模以上服务业企业 15 户、限额以上商贸企业 22 户，新培育商贸服务业超 1 亿元企业 2 户。加大雪山冷冻食品有限责任公司培育力度，填补统计装卸搬运和仓储业空白。推进川东农贸示范园、商贸物流园统一收银，实现升规入统。大力开展现代服务业产业链招商活动，制定出台现代服务业产业链的招商引资优惠政策，大力引进大企业、大集团入驻建设夜市精品一条街、网红打卡街、婚宴庆典一条街等，精心打造一批标志性商业综合体和特色商业街区。积极与周边县市区大型中餐企业联系，

大力引进中餐企业入驻我县，改善全县中餐的现状。力争 2022 年实现重庆兔卜文化传媒有限公司等招商引资项目落地见效 2 户。

责任单位：县商务局、县企业培育办、县文体旅游局、县投促中心、县文旅中心等县级相关单位。

（七）刺激市场消费行动。树立“政府搭台、企业唱戏、全民共享”理念，整合财政和社会资金，持续开展 6 个月餐饮、房地产、汽车、家居建材、夜间经济等为主的消费刺激活动，全面激发市场活力、恢复消费信心、释放消费潜力，带动全域消费。实现参与活动人数 40 万人以上，直接和间接带动消费 10 亿元以上，助推全县社会消费品零售总额增长 11%以上。

责任单位：县商务局、县财政局、县住建局、县农业农村局、县市场监管局、县总工会等县级相关单位。

三、保障措施

（一）强化组织领导。树立全县“一盘棋”思想，建立县级领导、部门（单位）“1+1”工作机制，定期调度，分领域、分节点加强调度，加快重点领域和薄弱环节建设，强化统筹衔接，加强协作配合，形成县领导亲自抓、部门具体抓、企业主动抓的良好格局。

（二）强化监督考核。将攻坚行动作为县委、县政府绩效考核的重要内容。坚持“责任制+清单制”，细化分解工作目标任务，推进工作落实，通过月调度、季督查、年评比，确保各项任务落实落地。

（三）强化宣传引导。各地各部门要推动工作做深做实，广泛宣传动员，加强舆论引导，做好政策解读，主动回应社会关切。要及时总结先进经验，推广新做法新机制，为服务业发展营造良好氛围。

